



**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Совет по профессиональным квалификациям торговой, внешнеторговой**  
**и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности**

---

---

**ПРИМЕР ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА**

для оценки квалификации

Специалист по ценообразованию (5 уровень квалификации)

Разработан и утвержден решением Совета по профессиональным квалификациям  
торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской  
и экономической деятельности протокол № 27 от 26 сентября 2023 года

## Состав примера оценочных средств<sup>1</sup>

Раздел	страница
1. Наименование квалификации и уровень квалификации	3
2. Номер квалификации	3
3. Профессиональный стандарт или квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации	3
4. Вид профессиональной деятельности	3
5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена	3
6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена	4
7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий	5
8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий	6
9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий (при необходимости)	7
10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена	7
11. Критерии оценки (ключи к заданиям), правила обработки результатов теоретического этапа профессионального экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена	16
12. Задания для практического этапа профессионального экзамена	17
13. Правила обработки результатов профессионального экзамена и принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации	19
14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии)	19

<sup>1</sup> В соответствии с Приложением «Структура оценочных средств» к Положению о разработке оценочных средств для проведения независимой оценки квалификации, утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 1 ноября 2016 г. N 601н

1. Наименование квалификации: **«Специалист по ценообразованию (5 уровень квалификации)»**
2. Номер квалификации: **08.04000.01**
3. Профессиональный стандарт: **«Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги»**  
Код профессионального стандарта: **08.040**
4. Вид профессиональной деятельности: Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы, услуги и экспертиза ценового демпинга
5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена

Знания, умения, трудовые действия в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации	Критерии оценки квалификации	Тип и № задания
Экономическая теория	1 балл за правильное выполнение задания	1,2,3,14,15,24,25, 29 задания с выбором ответа
Маркетинг и основы ценообразования	1 балл за правильное выполнение задания	4,5,6,7,17, 22,23,40 задания с выбором ответа
Обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги	1 балл за правильное выполнение задания	8,9,10 задания с выбором ответа
Основы налогового законодательства Российской Федерации	1 балл за правильное выполнение задания	11,12,13 задания с выбором ответа
Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен	1 балл за правильное выполнение задания	16,18,28 задания с выбором ответа
Требования охраны труда	1 балл за правильное выполнение задания	19,20,21 задания с выбором ответа
Основы бюджетного законодательства Российской Федерации	1 балл за правильное выполнение	26,27,35,36 задания с выбором ответа

	задания	
Проверять достоверность и обобщать первичные ценовые показатели	1 балл за правильное выполнение задания	30,31,32 задания с выбором ответа
Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	1 балл за правильное выполнение задания	33,34 задания с выбором ответа
Основы гражданского законодательства Российской Федерации	1 балл за правильное выполнение задания	37,38,39 задания с выбором ответа

Общая информация по структуре заданий для теоретического этапа профессионального экзамена:

количество заданий с выбором ответа: 40;

количество заданий с открытым ответом: 0;

количество заданий на установление соответствия: 0;

количество заданий на установление последовательности: 0;

время выполнения заданий для теоретического этапа экзамена: **60 минут.**

#### **6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена**

Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации	Критерии оценки квалификации	Тип и № задания
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>A/01.5</b> Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг		
Обработка первичных данных рынка из открытых источников информации по видам, объему, качеству и стоимостным показателям товаров (работ, услуг)	Правильность расчета и соответствие полученной величины эталонному значению	Задания № 1, на выполнение трудовых действий в модельных условиях
<b>A/02.5</b> Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием		

информационных интеллектуальных технологий		
Исследование рынка поставщиков товаров, работ, услуг	Правильность расчета и соответствие полученной величины эталонному значению	Задание № 2 на выполнение трудовых действий в модельных условиях

**7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий (теоретической и практической частей профессионального экзамена):**

**7.1.** Помещение, отвечающее требованиям пожарной безопасности и санитарным правилам, которые предъявляются к административным помещениям.

**7.2.** Персональные компьютеры, внешняя видеокамера и микрофон, с годом выпуска не позднее **8 (восьми)** лет до даты проведения оценки квалификации.

**7.3.** Минимальные требования к персональному(-ым) компьютеру (-ам):

**7.3.1.** процессор «**Intel Pentium 4**» (или аналогичный) с тактовой частотой процессора не менее 1,8 ГГц,

**7.3.2.** размер оперативного запоминающего устройства (ОЗУ) – 2 Гб.

**7.4.** Требования к программному обеспечению персональных компьютеров:

**7.4.1.** «**Microsoft Windows 7**» и все последующие версии,

**7.4.2.** интернет-браузер «**Internet Explorer 8.0**» и все последующие версии.

**7.5.** Права на использование **Программно-аппаратного комплекса**, предназначенного для процедур независимой оценки квалификации, который должен осуществлять в автоматическом (цифровом) режиме следующие действия:

**7.5.1.** регистрация соискателей, централизованный учет и сопровождение всех соискателей,

**7.5.2.** прием и проверка документов, информирование соискателей о дате профессионального экзамена,

**7.5.3.** организация и учет уплаты денежных средств от соискателей,

**7.5.4.** запись и приглашение соискателей в места проведения профессионального экзамена,

**7.5.5.** хранение и выгрузку в случайном порядке для соискателей всей базы оценочных средств по соответствующему профессиональному экзамену,

**7.5.6.** предоставление для соискателей демонстрационной версии профессионального экзамена,

**7.5.7.** прохождение профессионального экзамена в электронном виде в местах проведения профессионального экзамена,

**7.5.8.** формирование протокола профессионального экзамена,

- 7.5.9. формирование свидетельства/заключения по результатам профессионального экзамена,
- 7.5.10. направление протокола профессионального экзамена в центр оценки квалификаций (для членов экспертной комиссии),
- 7.5.11. хранение электронных копий всех сопроводительных документов по сдаче профессионального экзамена
- 7.5.12. осуществление контроля за процедурой независимой оценки квалификации и автоматический сбор статистических данных.
- 7.6.**Выход в телекоммуникационную сеть «Интернет» со скоростью не менее чем **4 (четыре)** мегабит в секунду.
- 7.7.**Не менее **2 (двух)** видеокамер на помещение, указанное в п.7.1, для регистрации аудиозаписи и видеозаписи прохождения профессионального экзамена.
- 7.8.**Требования к видеозаписи и к видеокамерам:
- 7.8.1. видеокамеры должны регистрировать, всех соискателей, все персональные компьютеры со стороны клавиатуры, ответственное лицо за проведение профессионального экзамена,
- 7.8.2. видеокамеры должны иметь устройство для синхронной аудиозаписи,
- 7.8.3. видеокамеры должны иметь разрешение видеозаписи высокой четкости с экраным разрешением не менее 1280x720 пикселей (**HD 720p**) и не более – 1280x960 пикселей (**HD 960p**),
- 7.8.4. сжатие видеозаписи для хранения и передачи файлов должно быть произведено по стандарту сжатия видеоизображения (кодк)«**H.264**» (**MGPG-4 Part 10/AVC**).
- 7.9.** Устройство для хранения указанной видеозаписи проведения профессионального экзамена и передачи видеозаписи в телекоммуникационную сеть «Интернет».
- 7.10.**Тексты информационных материалов **в печатном варианте** из Перечня нормативных правовых и иных документов, указанном в п. 14, калькулятор, расходные материалы (листы бумаги А4, ручка, карандаш), в количестве не менее, чем соответствующем количеству соискателей, одновременно пришедших на профессиональный экзамен.
- 7.11.****НЕ** допускается использование соискателем на профессиональном экзамене:
- мобильного телефона и прочих средств связи;
  - электронных баз данных и поисковых сайтов в телекоммуникационной сети «Интернет».
- 7.12.****НЕ** допускается для соискателя прерывать экзамен, вставать, ходить, разговаривать на всем протяжении профессионального экзамена.
- 8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий:**
- 8.1.** Обязательное наличие персонала на профессиональном экзамене:
- 8.1.1. ответственное лицо за проведение профессионального экзамена для проверки документов, удостоверяющих личность соискателей, для составления протокола профессионального экзамена, для соблюдения

порядка и визуального контроля за соискателями во время сдачи профессионального экзамена,

8.1.2. технический работник с соответствующей квалификацией для обеспечения бесперебойного выхода в телекоммуникационную сеть «Интернет», для бесперебойной работы персональных компьютеров и видео(аудио) записывающей аппаратуры, (может не присутствовать в помещении, где проводится профессиональный экзамен, но по первому требованию ответственного лица, обязан прибыть в течении 5 (пяти) минут для устранения возникших неполадок и неисправностей).

8.2. Требования к квалификации членов экспертной комиссии, подписывающих протокол по результатам проведения профессионального экзамена: квалификация Эксперта по оценке квалификации центра оценки квалификации Совета по профессиональным квалификациям (СПК) торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности, подтвержденная соответствующим порядком данного СПК.

8.3. Требования к опыту работы членов экспертной комиссии, подписывающих протокол по результатам проведения профессионального экзамена: не менее 5 (пяти) лет в сфере прогнозирования и экспертизы цен и не менее 3 (трех) лет в сфере оценки персонала.

9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий: Проведение обязательного инструктажа по правилам пожарной безопасности и поведению при пожаре.

## 10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена

1. Выберите все правильные варианты ответов: Какие виды ценообразования существуют?

1) рыночное, при котором цены устанавливают преимущественно производители

2) централизованное (государственное), при котором цены устанавливают преимущественно специальные государственные органы и учреждения

3) демографическое, при котором цены устанавливаются, исходя из возрастных и социально-экономических характеристик потребителей

4) дифференцированное, при котором цены на продукцию различаются в зависимости от места продажи или условий доставки

2. Выберите все правильные варианты ответов: Какие функции цены принято выделять?

1) функция конкурентоспособности

2) стимулирующая функция

3) распределительная (перераспределительная) функция

- 4) **балансирующая функция**
- 5) функция социальной ответственности
- 6) **учётно-измерительная функция**

3. Выберите все правильные варианты ответов: Какие виды цен возможно выделить в зависимости от стадии ценообразования?

- 1) **оптовая цена изготовителя**
- 2) **оптовая (отпускная) цена изготовителя**
- 3) **оптовая (отпускная) цена закупки**
- 4) номинальная цена
- 5) маржинальная цена
- 6) **розничная цена**

4. Выберите все правильные варианты ответов: Какие факторы влияют на реализацию рыночного ценообразования?

- 1) **экономическая и юридическая самостоятельность, а также свобода выбора предпринимательского поведения всех субъектов хозяйствования**
- 2) **наличие конкурентной среды**
- 3) **защита коммерческих отношений, гарантирующая возмещение потерь, убытков, упущенной выгоды**
- 4) различные законодательные ограничения и правила, направленные на защиту потребителей и окружающей среды, которые могут повлиять на ценообразование

5. Выберите все правильные варианты ответов: Какие факторы относятся к формирующим конкретные рыночные цены?

- 1) **факторы спроса**
- 2) **факторы потребительского выбора**
- 3) **факторы предложения**
- 4) факторы политической стабильности
- 5) факторы социальной ответственности компаний
- 6) факторы наличия конкурентов

6. Выберите все правильные варианты ответов: В каких формах осуществляется государственное регулирование цен?

- 1) **административное (прямое) регулирование цен**
- 2) **экономическое (косвенное) регулирование цен**
- 3) социальное регулирование цен
- 4) техническое регулирование цен

7. Выберите все правильные варианты ответов: Что относится к внутренним факторам ценообразования?

- 1) уровень динамики инфляции
- 2) характер конкуренции между производителями
- 3) себестоимость продукции**
- 4) маркетинговые мероприятия производителя**
- 5) государственное регулирование цен

8. Выберите все правильные варианты ответов: На какие стратегии подразделяют ценовые стратегии?

- 1) стратегия дифференцированного ценообразования**
- 2) стратегия конкурентного ценообразования**
- 3) стратегия ассортиментного ценообразования**
- 4) стратегия единой цены
- 5) стратегия ценообразования на основе современных тенденций
- 6) стратегия ценообразования на основе покрытия затрат

9. Выберите правильный вариант ответа: Выберите, что из перечисленного является задачей государственного регулирования цен?

- 1) формирование прибыли в составе цены коммерческих услуг
- 2) формирование цен на основе экономически обоснованных затрат**
- 3) предотвращение монопольного ценообразования
- 4) соответствие цен доходам потребителей

10. Выберите правильный вариант ответа: Что из перечисленного относится к экономическим мерам государственного регулирования ценообразования?

- 1) замораживание цен
- 2) фиксирование монопольных цен
- 3) формирование государственных преysкурантов цен
- 4) ограничение рентабельности**

11. Продолжите фразу: «НДС – это налог на товары и услуги, который \_\_\_\_\_».

- 1) ...включается в стоимость товаров и услуг и является расходом для продавца
- 2) ...взимается с выручки от продажи товаров и услуг и уменьшает доходы продавца
- 3) ...устанавливается в виде надбавки к цене товаров и услуг и фактически уплачивается конечным покупателем**
- 4) ...взимается с владельцев недвижимости

12. Выберите правильный вариант ответа: Налогоплательщик приобрел товар на сумму 12 млн. рублей, в том числе НДС 2 млн. руб. в феврале 2020 года. Можно ли принять вычет НДС по такому счету-фактуре частями в декларациях за 1, 2, 3 и 4 кварталы 2020 года?

1) **можно, в любом случае**

2) нельзя

3) можно, только если это оговорено в договоре

4) можно, только по решению суда

13. Выберите правильный вариант ответа: Какие меры ответственности предусмотрены за нарушение правил ценообразования в России?

1) уголовная ответственность

2) **административный штраф**

3) ответственность устанавливается судом

4) двукратное возмещение убытков

14. Выберите правильный вариант ответа: В какую сторону цена может отклоняться от стоимости?

1) цена всегда выше стоимости

2) цена всегда равна стоимости

3) **цена может быть выше или ниже стоимости**

4) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

15. Продолжите фразу: «В России стратегия монополистического ценообразования \_\_\_\_\_».

1) ...законом не запрещена

2) **...запрещена законом**

3) ...запрещена этикой рынка

4) ...поощряется государством

16. Выберите правильный вариант ответа: Какой документ является основополагающим для регулирования ценообразования?

1) **Указ Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»**

2) Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей"

3) Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ

4) Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ

17. Выберите правильный вариант ответа: Что такое "ценовая эластичность спроса"?

1) **мера, показывающая изменение объема спроса под влиянием изменения цены**

2) количество предлагаемого товара по сложившейся на рынке цене

3) способность продукта удовлетворять потребности клиентов

- 4) воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда, но не всякие, а только соответствующие средним условиям, умелости и интенсивности труда
- 5) изменение уровня цен за определённый период времени
- 6) зависимость между количеством продавцов на рынке и ценой товара

18. Выберите все правильные варианты ответов: С помощью каких методов происходит государственное регулирование цен?

- 1) финансовых методов
- 2) юридических методов
- 3) экономических методов**
- 4) административных методов**
- 5) рыночных методов

19. Выберите правильный вариант ответа: Какова максимально допустимая длительность рабочей недели в России?

- 1) 38 часов в неделю
- 2) 40 часов в неделю**
- 3) 45 часов в неделю
- 4) индивидуально для каждой компании

20. Выберите правильный вариант ответа: Какое минимальное количество отпускных дней положено работникам в год?

- 1) 30 календарных дней
- 2) 28 рабочих дней
- 3) 28 календарных дней**
- 4) индивидуально для каждой компании

21. Выберите правильный вариант ответа: Сколько времени должен длиться перерыв на отдых при работе более 6 часов в России?

- 1) не менее 1 часа
- 2) не менее 45 минут
- 3) не менее 30 минут**
- 4) не менее 1,5 часов

22. Выберите правильный вариант ответа: Как называется экономический показатель, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы?

- 1) рентабельность**
- 2) отдача основных производственных фондов
- 3) оборачиваемость капитала
- 4) трудоёмкость

23. Выберите правильный вариант ответа: В какой момент при формировании оптовой цены предприятия начисляется акциз на подакцизный товар?

- 1) после начисления НДС
- 2) до начисления НДС**
- 3) оптовая цена формируется без учета налогов и сборов
- 4) акциз начисляется отдельно от НДС, но в любом порядке

24. Выберите правильный вариант ответа: Как определяется уровень инфляции?

- 1) ...по индексу потребительских цен**
- 2) ...по индексу цен производителей
- 3) ...по индексу цен на продовольственные товары
- 4) ...по курсу национальной валюты на международном рынке;
- 5) ...по изменению объема выпуска промышленной продукции

25. Выберите правильный вариант ответа: Какой экономический показатель определяется как «стоимостная оценка используемых в процессе производства и реализации товаров, работ, услуг ресурсов (сырья, материалов, трудовых ресурсов)»?

- 1) прибыль
- 2) себестоимость**
- 3) выручка
- 4) цена

26. Выберите все правильные варианты ответов: Какие государственные органы в России устанавливают порядок ценообразования?

- 1) Федеральная антимонопольная служба (ФАС)**
- 2) Федеральная налоговая служба (ФНС)**
- 3) Федеральное казначейство
- 4) Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции (ГУЭБиПК)

27. Выберите все правильные варианты ответов: Какие ограничения существуют в России на ценообразование?

- 1) никаких ограничений не существует
- 2) ограничения на цены розничной продажи
- 3) максимальные цены на определенные товары и услуги**
- 4) ограничения на цены оптовой продажи

28. Выберите правильный вариант ответа: Что такое Инкотермс 2020 (Incoterms 2020)?

- 1) это 11 международных правил, применяемых в международной торговле, которые определяют права и обязанности сторон по договору купли-продажи**
- 2) это государственный орган, отвечающий за регулирование международной

торговли и системы формирования цен на товары и услуги

3) это международная неправительственная организация, занимающаяся стандартизацией международных торговых условий на маркетплейсах

4) это система налогообложения, применяемая при международной торговле и освобождающая торговые организации от уплаты налога на добавленную стоимость

29. Выберите правильный вариант ответа: Какие существуют методы ценообразования?

**1) затратные (расчетные) и рыночные (стимулирования сбыта)**

2) затратные (расчетные), полных затрат и рыночные (стимулирования сбыта)

3) затратные (расчетные), рыночные (стимулирования сбыта), максимизации продаж с учетом эластичности спроса

4) затратные и расчетные

30. Выберите все правильные варианты ответов: Из предложенных методов ценообразования укажите расчетные методы.

**1) затратные методы**

**2) параметрические методы**

3) методы учета эластичности спроса

4) методы психологического ценообразования

5) методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок

6) методы тендерного ценообразования

31. Выберите правильный вариант ответа: Что определяет низшую границу цены?

1) косвенные затраты

2) прямые затраты

3) переменные издержки

**4) издержки производства и обращения**

32. Выберите правильный вариант ответа: Что раскрывает экономическую сущность цены с позиции потребителя?

1) стоимостная теория ценности

**2) субъективная теория ценности**

3) объективная теория ценности

4) предметная теория ценности

33. Выберите правильный вариант ответа: Какое понятие определяет набор документов (стандартов и интерпретаций), регламентирующих правила составления финансовой отчетности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении предприятия?

**1) международные стандарты финансовой отчетности**

- 2) корпоративные стандарты управления проектами
- 3) нормативы по охране труда и промышленной безопасности
- 4) стандарты этики в бизнесе и поведении

34. Выберите правильный вариант ответа: Цена товара без НДС – 100 000 рублей. Какой расчет цены с НДС в размере 20% является верным?

- 1)  $100\ 000 / (100 + 20) / 100 = 83\ 333$
- 2)  **$100\ 000 * (100 + 20) / 100 = 120\ 000$**
- 3)  $100\ 000 + 100\ 000 * (100 + 20) / 100 = 220\ 000$
- 4)  $100\ 000 + 100\ 000 * (100 - 20) / 100 = 180\ 000$

35. Выберите все правильные варианты ответов: Какие из перечисленных видов бюджета являются основными?

- 1) **Федеральный бюджет Российской Федерации**
- 2) **бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты)**
- 3) **бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты)**
- 4) международный бюджет
- 5) бюджеты частных компаний
- 6) бюджеты образовательных учреждений

36. Выберите правильный вариант ответа: Какие органы формируют и утверждают региональный бюджет?

- 1) федеральные органы власти
- 2) **региональные органы власти**
- 3) местные органы самоуправления
- 4) общественные организации

37. Выберите правильный вариант ответа: Как определяется понятие «цена» Гражданским Кодексом Российской Федерации?

- 1) цена - количество единиц товара, получаемых в обмен на другой
- 2) цена - соглашение сторон о плате за товар или услугу
- 3) цена - фиксированная сумма, устанавливаемая государством
- 4) **цена - денежное выражение стоимости товара или услуги**

38. Выберите правильный вариант ответа: Что означает понятие «дискриминация цен» в гражданском законодательстве Российской Федерации?

- 1) **установление различных цен для одинаковых товаров или услуг без объективных оснований**
- 2) установление высокой цены на товар или услугу с целью получения прибыли
- 3) изменение цены на товар или услугу без предварительного уведомления потребителя
- 4) изменение цены на товар или услугу в случае изменения валютного курса

39. Выберите правильный вариант ответа: Какое требование установлено законодательством Российской Федерации по информированию потребителей о цене товара или услуги?

**1) продавец должен предоставить потребителю полную и достоверную информацию о цене**

2) продавец может не сообщать о цене, если потребитель не спросил об этом

3) информация о цене обязательна только в случае продажи товаров широкого потребления

4) законодательство не требует предоставления полной и достоверной информации о цене

40. Выберите правильный вариант ответа: Чем определяется верхняя граница цены?

1) суммой постоянных и переменных затрат

**2) спросом**

3) издержками и максимальной прибылью

4) суммой внешних и внутренних издержек

**11. Критерии оценки, правила обработки результатов теоретического этапа экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена:**

№№ задания	Правильные варианты ответа, модельные ответы и (или) критерии оценки	Вес задания или баллы, начисляемые за верный ответ
1	1,2,4	1 балл
2	2,3,4,6	1 балл
3	1,2,3,6	1 балл
4	1,2,3	1 балл
5	1,2,3	1 балл
6	1,2	1 балл
7	3,4	1 балл
8	1,2,3	1 балл
9	2	1 балл
10	4	1 балл
11	3	1 балл
12	1	1 балл
13	2	1 балл
14	3	1 балл
15	2	1 балл
16	1	1 балл
17	1	1 балл
18	3,4	1 балл
19	2	1 балл
20	3	1 балл
21	3	1 балл
22	1	1 балл
23	2	1 балл
24	1	1 балл
25	2	1 балл
26	1,2	1 балл
27	3	1 балл
28	1	1 балл
29	1	1 балл
30	1,2	1 балл
31	4	1 балл
32	2	1 балл
33	1	1 балл
34	2	1 балл
35	1,2,3	1 балл
36	2	1 балл
37	4	1 балл

38	1	1 балл
39	1	1 балл
40	2	1 балл

Теоретический этап профессионального экзамена содержит **40** заданий.

За правильное выполнение каждого задания теоретического этапа экзамена соискатель получает **1** (один) балл.

Максимальное количество набранных баллов – **40 (100%)**.

Решение о допуске к практическому этапу профессионального экзамена принимается при правильном выполнении не менее чем **28** заданий (**70%** от максимально возможной суммы баллов).

12. Задания для практического этапа профессионального экзамена:

<p><b>ЗАДАНИЕ № 1</b>  <b>НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ В МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ</b></p> <p><b>А/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг</b>  <b>Обработка первичных данных рынка из открытых источников информации по видам, объему, качеству и стоимостным показателям товаров (работ, услуг)</b></p> <p>Задание. Определить продажную цену оптовой сети.  <i>Ответ представить в цифровом выражении без пробелов.</i></p> <p>Исходные данные:          Прямые затраты на 1 единицу продукции производителя составляют 250 рублей.          Косвенные затраты на 1 единицу продукции составляют 150 рублей.          Рентабельность затрат производителя 10%. НДС 20%.          Сбытовая надбавка оптовой сети составляет 30% от цены производителя без НДС.          НДС оптовой сети – 20%.</p> <p>Условия выполнения задания.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место (время) выполнения задания: на месте (Центр оценки квалификаций или экзаменационный центр Центра оценки квалификации)</li> <li>2. Максимальное время выполнения задания: 20 минут</li> <li>3. Можно использовать в печатном варианте необходимые материалы из Перечня нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (п. 14), расходные материалы (листы бумаги А4, ручка, карандаш)</li> </ol>
--

Критерии оценки
<b>686,4</b>
<i>принимается только один вариант ответа, критерий: правильно – 1 балл; неправильно – 0 баллов</i>

**ЗАДАНИЕ № 2**  
**НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ В МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ**

**A/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий**  
**Исследование рынка поставщиков товаров, работ, услуг**

**Задание.**

Рассчитать, насколько вырастет розничная цена продукции (с НДС 20%) в случае увеличения косвенных расходов производителя на 20%.  
(Ответ представить в цифровом выражении без пробелов)

**Исходные данные:**

Торговая организация реализует продукцию производителя по цене с НДС 20% 2160 рублей.

Торговая наценка торговой организации 40% от цены производителя без НДС.

Прямые расходы производителя на одну единицу продукции составляют 800 рублей.

Рентабельность затрат производителя 10%.

**Условия выполнения задания.**

1. Место (время) выполнения задания: на месте (Центр оценки квалификаций или экзаменационный центр Центра оценки квалификации)
2. Максимальное время выполнения задания: 20 минут
3. Можно использовать в печатном варианте необходимые материалы из Перечня нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (п. 14), расходные материалы (листы бумаги А4, ручка, карандаш)

Критерии оценки
<i>Изменение цены на:</i> <b>136,32</b>
<i>принимается только один вариант ответа, критерий: правильно – 1 балл; неправильно – 0 баллов</i>

13. Правила обработки результатов профессионального экзамена принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации:

Практический этап профессионального экзамена содержит **2** (два) задания.

Максимальное количество набранных баллов за правильное выполнение одного задания практического этапа профессионального экзамена – **1** (один балл).

Положительное решение о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации **«Специалист по ценообразованию (5 уровень квалификации)»** принимается при правильном выполнении **двух** заданий практического этапа профессионального экзамена и наборе максимального количества баллов – **2 (100%)**.

14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии)

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Налоговый кодекс Российской Федерации;
- Бюджетный кодекс Российской Федерации;
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 17 августа 1995 г. №147-ФЗ "О естественных монополиях";
- Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";
- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";
- Васюхин О.В., Основы ценообразования – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010.– 110с.;
- Кочетков, И.И., Чистякова, Г.Б. Ценообразование [Текст]: учебн. пос. для вузов / И.И. Кочетков, Г.Б. Чистякова; Нижегород. гос. архитектур.- строит. ун-т. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012. – 87 с.;
- Жуковская, И. Ф. Ценообразование в сфере услуг: учеб. пособие / И. Ф. Жуковская, М. В. Краснова, И. В. Наумова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2020. – 308 с.;
- Б79 Болдырева, Н. П. Ценообразование: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – Орск: Издательство Орского гуманитарнотехнологического института (филиала) ОГУ, 2017. – 165 с..