



**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Совет по профессиональным квалификациям торговой, внешнеторговой**  
**и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности**

---

---

## **ПРИМЕР ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА**

для оценки квалификации

Аналитик по ценообразованию (6 уровень квалификации)

Разработан и утвержден решением Совета по профессиональным квалификациям  
торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской  
и экономической деятельности протокол № 27 от 26 сентября 2023 года

## Состав примера оценочных средств<sup>1</sup>

Раздел	страница
1. Наименование квалификации и уровень квалификации	3
2. Номер квалификации	3
3. Профессиональный стандарт или квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации	3
4. Вид профессиональной деятельности	3
5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена	3
6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена	4
7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий	5
8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий	6
9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий (при необходимости)	7
10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена	7
11. Критерии оценки (ключи к заданиям), правила обработки результатов теоретического этапа профессионального экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена	15
12. Задания для практического этапа профессионального экзамена	17
13. Правила обработки результатов профессионального экзамена и принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации	20
14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии)	20

<sup>1</sup> В соответствии с Приложением «Структура оценочных средств» к Положению о разработке оценочных средств для проведения независимой оценки квалификации, утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 1 ноября 2016 г. N 601н

1. Наименование квалификации: **«Аналитик по ценообразованию (6 уровень квалификации)»**
2. Номер квалификации: **08.04000.02**
3. Профессиональный стандарт: **«Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги»**  
Код профессионального стандарта: **08.040**
4. Вид профессиональной деятельности: Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы, услуги и экспертиза ценового демпинга
5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена

Знания, умения, трудовые действия в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации	Критерии оценки квалификации	Тип и № задания
Идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость	1 балл за правильное выполнение задания	1,5,6,7,8,9 10,11 задания с выбором ответа
Использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги	1 балл за правильное выполнение задания	2,24,38,39, 40 задания с выбором ответа
Анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги	1 балл за правильное выполнение задания	3,4 задания с выбором ответа
Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен	1 балл за правильное выполнение задания	12,13,14,15, 16 задания с выбором ответа
Маркетинг и основы ценообразования	1 балл за правильное выполнение задания	17,18,29,30, 31 задания с выбором ответа
Требования охраны труда	1 балл за правильное выполнение задания	19,20,21 задания с выбором ответа
Бюджетное законодательство Российской Федерации	1 балл за	22,23 задания

Федерации	правильное выполнение задания	с выбором ответа
Формировать итоговые документы	1 балл за правильное выполнение задания	25 задание с выбором ответа
Экономическая теория	1 балл за правильное выполнение задания	26,27,28,36,37 задания с выбором ответа
Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий	1 балл за правильное выполнение задания	32,33,34,35 задания с выбором ответа

Общая информация по структуре заданий для теоретического этапа профессионального экзамена:

количество заданий с выбором ответа: 40;

количество заданий с открытым ответом: 0;

количество заданий на установление соответствия: 0;

количество заданий на установление последовательности: 0;

время выполнения заданий для теоретического этапа экзамена: **60 минут.**

#### 6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена

Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации	Критерии оценки квалификации	Тип и № задания
<b>В/01.6</b> Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости		
Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат	Правильность расчета и соответствие полученной величины эталонному значению	Задания № 1, на выполнение трудовых действий в модельных условиях
<b>В/02.6</b> Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги		

Формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Правильность расчета и соответствие полученной величины эталонному значению	Задание № 2 на выполнение трудовых действий в модельных условиях
---	---	--

**7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий (теоретической и практической частей профессионального экзамена):**

**7.1.** Помещение, отвечающее требованиям пожарной безопасности и санитарным правилам, которые предъявляются к административным помещениям.

**7.2.** Персональные компьютеры, внешняя видеокамера и микрофон, с годом выпуска не позднее **8 (восьми)** лет до даты проведения оценки квалификации.

**7.3.** Минимальные требования к персональному(-ым) компьютеру (-ам):

7.3.1. процессор «**Intel Pentium 4**» (или аналогичный) с тактовой частотой процессора не менее 1,8 ГГц,

7.3.2. размер оперативного запоминающего устройства (ОЗУ) – 2 Гб.

**7.4.** Требования к программному обеспечению персональных компьютеров:

7.4.1. «**Microsoft Windows 7**» и все последующие версии,

7.4.2. интернет-браузер «**Internet Explorer 8.0**» и все последующие версии.

**7.5.** Права на использование **Программно-аппаратного комплекса**, предназначенного для процедур независимой оценки квалификации, который должен осуществлять в автоматическом (цифровом) режиме следующие действия:

7.5.1. регистрация соискателей, централизованный учет и сопровождение всех соискателей,

7.5.2. прием и проверка документов, информирование соискателей о дате профессионального экзамена,

7.5.3. организация и учет уплаты денежных средств от соискателей,

7.5.4. запись и приглашение соискателей в места проведения профессионального экзамена,

7.5.5. хранение и выгрузку в рандомном порядке для соискателей всей базы оценочных средств по соответствующему профессиональному экзамену,

7.5.6. предоставление для соискателей демонстрационной версии профессионального экзамена,

7.5.7. прохождение профессионального экзамена в электронном виде в местах проведения профессионального экзамена,

7.5.8. формирование протокола профессионального экзамена,

7.5.9. формирование свидетельства/заключения по результатам профессионального экзамена,

- 7.5.10. направление протокола профессионального экзамена в центр оценки квалификаций (для членов экспертной комиссии),
- 7.5.11. хранение электронных копий всех сопроводительных документов по сдаче профессионального экзамена
- 7.5.12. осуществление контроля за процедурой независимой оценки квалификации и автоматический сбор статистических данных.
- 7.6.**Выход в телекоммуникационную сеть «Интернет» со скоростью не менее чем **4 (четыре)** мегабит в секунду.
- 7.7.**Не менее **2 (двух)** видеокамер на помещение, указанное в п.7.1, для регистрации аудиозаписи и видеозаписи прохождения профессионального экзамена.
- 7.8.**Требования к видеозаписи и к видеокамерам:
- 7.8.1. видеокамеры должны регистрировать, всех соискателей, все персональные компьютеры со стороны клавиатуры, ответственное лицо за проведение профессионального экзамена,
- 7.8.2. видеокамеры должны иметь устройство для синхронной аудиозаписи,
- 7.8.3. видеокамеры должны иметь разрешение видеозаписи высокой четкости с экраным разрешением не менее 1280x720 пикселей (**HD 720p**) и не более – 1280x960 пикселей (**HD 960p**),
- 7.8.4. сжатие видеозаписи для хранения и передачи файлов должно быть произведено по стандарту сжатия видеоизображения (кодек)«**H.264**» (**MPEG-4 Part 10/AVC**).
- 7.9.** Устройство для хранения указанной видеозаписи проведения профессионального экзамена и передачи видеозаписи в телекоммуникационную сеть «Интернет».
- 7.10.**Тексты информационных материалов **в печатном варианте** из Перечня нормативных правовых и иных документов, указанном в п. 14, калькулятор, расходные материалы (листы бумаги А4, ручка, карандаш), в количестве не менее, чем соответствующем количеству соискателей, одновременно пришедших на профессиональный экзамен.
- 7.11.****НЕ** допускается использование соискателем на профессиональном экзамене:
- мобильного телефона и прочих средств связи;
  - электронных баз данных и поисковых сайтов в телекоммуникационной сети «Интернет».
- 7.12.****НЕ** допускается для соискателя прерывать экзамен, вставать, ходить, разговаривать на всем протяжении профессионального экзамена.
- 8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий:**
- 8.1.** Обязательное наличие персонала на профессиональном экзамене:
- 8.1.1. ответственное лицо за проведение профессионального экзамена для проверки документов, удостоверяющих личность соискателей, для составления протокола профессионального экзамена, для соблюдения порядка и визуального контроля за соискателями во время сдачи профессионального экзамена,

8.1.2. технический работник с соответствующей квалификацией для обеспечения бесперебойного выхода в телекоммуникационную сеть «Интернет», для бесперебойной работы персональных компьютеров и видео(аудио) записывающей аппаратуры, (может не присутствовать в помещении, где проводится профессиональный экзамен, но по первому требованию ответственного лица, обязан прибыть в течении 5 (пяти) минут для устранения возникших неполадок и неисправностей).

**8.2.** Требования к квалификации членов экспертной комиссии, подписывающих протокол по результатам проведения профессионального экзамена: квалификация Эксперта по оценке квалификации центра оценки квалификации Совета по профессиональным квалификациям (СПК) торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности, подтвержденная соответствующим порядком данного СПК.

**8.3.** Требования к опыту работы членов экспертной комиссии, подписывающих протокол по результатам проведения профессионального экзамена: не менее **5 (пяти) лет в сфере прогнозирования и экспертизы цен** и не менее 3 (трех) лет в сфере оценки персонала.

**9.** Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий: Проведение обязательного инструктажа по правилам пожарной безопасности и поведению при пожаре.

## **10.** Задания для теоретического этапа профессионального экзамена

1. Выберите правильный вариант ответа: Какая формула используется для расчёта рентабельности затрат?

- 1) рентабельность затрат = выручка/прибыль
- 2) рентабельность затрат = прибыль/выручка
- 3) рентабельность затрат = прибыль/затраты**
- 4) рентабельность затрат = затраты/прибыль

2. Выберите все правильные варианты ответов: Какие из перечисленных функций цены указаны верно?

- 1) функция конкурентоспособности
- 2) стимулирующая функция**
- 3) распределительная функция**
- 4) функция социальной ответственности
- 5) учётно-измерительная функция**

3. Выберите все правильные варианты ответов: Какие налоги относятся к прямым налогам?

- 1) НДС

**2) налог на прибыль и подоходный налог**

3) акцизы

**4) налог на недвижимость**

4. Выберите правильный вариант ответа: Какой налог является косвенным?

**1) налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы**

2) налог на прибыль и подоходный налог

3) экологический налог и земельный налог

4) налог на недвижимость

5. Выберите все правильные варианты ответов: Какие факторы могут повлиять на затраты производства?

*(Источник информации – О.В. Васюхин «Основы ценообразования»)*

**1) изменение цен на сырье и материалы**

**2) изменение тарифов на электроэнергию, воду и топливо**

**3) колебания валютных курсов**

4) рост конкуренции на рынке

6. Выберите все правильные варианты ответов: Какие из нижеперечисленных факторов могут влиять на себестоимость товара?

**1) изменение стоимости сырья**

**2) внедрение новых технологий производства**

**3) увеличение объёма производства**

4) рост конкуренции на рынке

5) колебания валютных курсов

7. Выберите правильный вариант ответа: Какое из нижеперечисленных изменений может привести к снижению себестоимости товара?

**1) оптимизация производственных процессов**

2) увеличение расходов на маркетинг и рекламу

3) повышение заработной платы менеджеров

4) увеличение затрат на обучение персонала

8. Выберите правильный вариант ответа: Какой фактор может повлиять на себестоимость продукта, но не является прямым результатом инфляции?

**1) изменение налоговых ставок**

2) флуктуации валютного курса

3) политическая нестабильность

4) рост спроса на продукт

9. Выберите все правильные варианты ответов: Какие факторы формирования рыночной цены указаны верно?



- 1) факторы спроса
- 2) факторы потребительского выбора
- 3) факторы предложения
- 4) факторы международных торговых отношений

10. Выберите все правильные варианты ответов: Какие из нижеперечисленных факторов понижают эластичность спроса по цене?

- 1) **уникальность товара, отсутствие аналогов**
- 2) потребителю хорошо известны товары-субституты
- 3) потребитель приобретает товар для индивидуального использования
- 4) **потребителю сложно сравнить качество различных субститутов, цена выступает символом качества товара**

11. Выберите все правильные варианты ответов: Какие из нижеперечисленных факторов повышают эластичность спроса по цене?

- 1) уникальность товара, отсутствие аналогов
- 2) **потребителю хорошо известны товары-субституты**
- 3) **потребитель приобретает товар для индивидуального использования**
- 4) потребителю сложно сравнить качество различных субститутов, цена выступает символом качества товара

12. Выберите правильный вариант ответа: Какие виды экспертизы цен предусмотрены законодательством Российской Федерации?

- 1) государственная и частная экспертиза
- 2) судебная и внесудебная экспертиза
- 3) **оценочная и нормативная экспертиза**
- 4) финансовая и налоговая экспертиза

13. Выберите все правильные варианты ответов: Какие требования предъявляются к экспертам, осуществляющим экспертизу цен?

- 1) **наличие высшего экономического образования**
- 2) **опыт работы в сфере ценообразования не менее 3 лет**
- 3) **сертификация и регистрация в уполномоченных органах**
- 4) членство в профессиональных ассоциациях экспертов по ценообразованию

14. Выберите правильный вариант ответа: Какой орган отвечает за регулирование и контроль в области прогнозирования и экспертизы цен?

- 1) **Федеральная служба по тарифам**
- 2) Министерство экономического развития
- 3) Центральный банк Российской Федерации
- 4) Министерство финансов

15. Выберите правильный вариант ответа: Какой статус имеет стратегия монополистического ценообразования?

- 1) легальный и допустимый
- 2) незаконный и запрещенный**
- 3) запрещенный этикой рынка
- 4) экономически целесообразный

16. Выберите правильный вариант ответа: Какая организация имеет право проводить экспертизу товара для определения его цены?

- 1) экспертная организация, имеющая соответствующую лицензию**
- 2) организация-производитель или организация-продавец
- 3) независимая организация, не связанная с производителем или продавцом
- 4) любая организация, имеющая соответствующую экспертизу и опыт в оценке товаров

17. Выберите правильный вариант ответа: Какой экономический показатель определяется как «стоимостная оценка используемых в процессе производства и реализации товаров, работ, услуг ресурсов (сырья, материалов, трудовых ресурсов)»?

- 1) прибыль
- 2) выручка
- 3) себестоимость**
- 4) цена

18. Выберите правильный вариант ответа: Какой термин определяет количество товара или услуг, которые производитель готов произвести и продать за определенное время и цену?

- 1) предложение**
- 2) спрос
- 3) конкуренция
- 4) цена

19. Выберите правильный вариант ответа: Какое максимальное количество рабочих часов установлено Трудовым кодексом?

- 1) 36 часов в неделю
- 2) 40 часов в неделю**
- 3) 42 часа в неделю
- 4) 44 часа в неделю

20. Выберите правильный вариант ответа: Не менее какого количества

календарных дней ежегодного основного оплачиваемого отпуска представляется работникам?

- 1) 21 календарных дней
- 2) 26 календарных дней
- 3) 28 календарных дней**
- 4) 30 календарных дней
- 5) 31 календарного дня

21. Выберите правильный вариант ответа: Какова продолжительность перерыва для отдыха и питания предусмотрено в Трудовом кодексе?

- 1) от 1 часа до 1,5 часов
- 2) от 45 минут до 1 часа
- 3) от 30 минут до 2 часов**
- 4) от 30 минут до 1,5 часов

22. Выберите правильный вариант ответа: Какой орган осуществляет контроль за соблюдением бюджетного законодательства в области ценообразования?

- 1) Федеральная служба по тарифам**
- 2) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- 3) Министерство финансов Российской Федерации
- 4) Министерство экономического развития Российской Федерации

23. Выберите все правильные варианты ответов: Какие виды бюджетов выделяют на территории Российской Федерации?

- 1) федеральный бюджет России**
- 2) бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты)**
- 3) бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты)**
- 4) бюджеты фондовых рынков

24. Выберите все правильные варианты ответов: Какие методы ценообразования применяются при определении контрольной (рыночной) цены товара или услуги?

- 1) метод сравнительных цен**
- 2) метод индексации цен**
- 3) затратный метод**
- 5) метод анализа конкурентного окружения

25. Выберите все правильные варианты ответов: Какие требования предъявляются к документации, используемой при формировании цен на товары или услуги?

- 1) документация должна содержать описание методов ценообразования
- 2) документация должна содержать информацию о себестоимости товаров или услуг
- 3) документация должна быть подготовлена в соответствии с требованиями налогового законодательства
- 4) документация должна содержать информацию о рыночных тенденциях и конкуренции

26. Выберите правильный вариант ответа: Что такое дискриминационное ценообразование?

- 1) установление разных цен для разных сегментов потребителей
- 2) установление высокой цены для повышения имиджа товара
- 3) установление низкой цены для привлечения новых клиентов
- 4) установление цены на основе конкурентных факторов

27. Выберите правильный вариант ответа: Что означает понятие "эластичность спроса"?

- 1) мера изменения спроса в ответ на изменение цены
- 2) способность производителя быстро реагировать на изменения спроса
- 3) изменение спроса без изменения цены
- 4) отношение стоимости производства к объему спроса

28. Выберите правильный вариант ответа: Что означает понятие "маржинальная прибыль"?

- 1) разница между доходом и переменными расходами
- 2) прибыль, полученная от продажи всей произведенной продукции
- 3) прибыль, полученная от продажи товаров в определенный промежуток времени
- 4) сумма денег, оставшаяся после вычета налогов

29. Выберите правильный вариант ответа: Какая стратегия ценообразования наиболее подходит для товаров или услуг с высокой эластичностью спроса?

- 1) дифференциация цен по сегментам
- 2) становление цены с учетом уровня конкуренции
- 3) установление цен на основе анализа издержек
- 4) фиксированная ценовая политика без изменений

30. Выберите правильный вариант ответа: Какую стратегию можно использовать для стимулирования спроса на периоды сниженной активности?

- 1) гибкая ценовая политика
- 2) установление фиксированных высоких цен
- 3) отказ от изменения цен

4) массовая реклама

31. Выберите правильный вариант ответа: Какая стратегия позволяет быстро реагировать на изменения спроса и адаптировать цены?

- 1) **динамическое ценообразование**
- 2) установление постоянных цен без изменений
- 3) рандомизация цен
- 4) дифференциация цен по факторам, не связанным со спросом

32. Выберите правильный вариант ответа: Какой из принципов управления информационными интеллектуальными технологиями предполагает использование знаний и опыта экспертов для принятия решений?

- 1) принцип доступности информации
- 2) **принцип надежности информации**
- 3) принцип целостности информации
- 4) принцип актуальности информации

33. Выберите правильный вариант ответа: Какой из инструментов управления информационными интеллектуальными технологиями позволяет автоматизировать процессы сбора, хранения и обработки данных?

- 1) **системы управления базами данных**
- 2) системы управления контентом
- 3) системы управления проектами
- 4) системы анализа данных

34. Выберите правильный вариант ответа: Какой из принципов управления информационными интеллектуальными технологиями предполагает обеспечение безопасности и защиты информации?

- 1) **принцип конфиденциальности информации**
- 2) принцип доступности информации
- 3) принцип достоверности информации
- 4) принцип открытости информации

35. Выберите правильный вариант ответа: Какой из методов управления информационными интеллектуальными технологиями используется для прогнозирования будущих событий на основе анализа прошлых данных?

- 1) метод экспертных оценок
- 2) метод корреляционного анализа
- 3) **метод регрессионного анализа**
- 4) метод кластерного анализа

36. Выберите правильный вариант ответа: Что такое коллизия в олигополии?

- 1) **ситуация, когда фирмы договариваются о совместных действиях для**

### **установления цен**

- 2) подавление конкуренции на рынке путем приобретения всех конкурирующих компаний
- 3) стратегия, при которой фирма занимает лидирующее положение на рынке
- 4) принудительное ограничение объема производства для увеличения цен

37. Выберите все правильные варианты ответов: Каковы основные цели ценовой политики предприятий?

- 1) **удержание рынка (сохранение стабильного положения на рынке)**
- 2) **расширение доли рынка**
- 3) **обеспечение выживаемости**
- 4) увеличение конкуренции на рынке

38. Выберите все правильные варианты ответов: Каким образом можно провести анализ уровня конкурентоспособности товаров-аналогов?

- 1) **исследовать ценовую политику и сравнить стоимость товаров**
- 2) **оценить качество товаров на основе отзывов потребителей и экспертов**
- 3) **проанализировать маркетинговые стратегии и брендинг товаров**
- 4) оценить уровень защиты интеллектуальной собственности товаров

39. Выберите правильный вариант ответа: Какой метод прогнозирования основывается на математическом моделировании отношений между различными переменными?

- 1) метод анализа временных рядов
- 2) метод экспертных оценок
- 3) **метод статистического моделирования**
- 4) метод дисконтного потока

40. Выберите правильный вариант ответа: Какой метод прогнозирования учитывает будущую стоимость денег и приводит все будущие платежи к их эквиваленту в настоящее время?

- 1) метод анализа временных рядов
- 2) метод экспертных оценок
- 3) метод статистического моделирования
- 4) **метод дисконтного потока**

**11. Критерии оценки, правила обработки результатов теоретического этапа экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена:**

№№ задания	Правильные варианты ответа, модельные ответы и (или) критерии оценки	Вес задания или баллы, начисляемые за верный ответ
1	3	1 балл
2	2,3,5	1 балл
3	2,4	1 балл
4	1	1 балл
5	1,2,3	1 балл
6	1,2,3	1 балл
7	1	1 балл
8	1	1 балл
9	1,2,3	1 балл
10	1,4	1 балл
11	2,3	1 балл
12	3	1 балл
13	1,2,3	1 балл
14	1	1 балл
15	2	1 балл
16	1	1 балл
17	3	1 балл
18	1	1 балл
19	2	1 балл
20	3	1 балл
21	3	1 балл
22	1	1 балл
23	1,2,3	1 балл
24	1,2,3	1 балл
25	1,2,3	1 балл
26	1	1 балл
27	1	1 балл
28	1	1 балл
29	1	1 балл
30	1	1 балл
31	1	1 балл
32	2	1 балл
33	1	1 балл
34	1	1 балл
35	3	1 балл
36	1	1 балл
37	1,2,3	1 балл

38	1,2,3	1 балл
39	3	1 балл
40	4	1 балл

Теоретический этап профессионального экзамена содержит **40** заданий.

За правильное выполнение каждого задания теоретического этапа экзамена соискатель получает **1** (один) балл.

Максимальное количество набранных баллов – **40 (100%)**.

Решение о допуске к практическому этапу профессионального экзамена принимается при правильном выполнении не менее чем **28** заданий (**70%** от максимально возможной суммы баллов).



## 12. Задания для практического этапа профессионального экзамена:

### ЗАДАНИЕ № 1

#### НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ В МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

#### **В/01.6 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости**

Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат

#### **Задание.**

Найти ошибки в расчетах и определить, насколько завышены цены на партию изделий А и партию изделий В.

*(ответ дать в цифровом выражении без пробелов для А и для В)*

#### **Исходные данные:**

Государственной организации для обеспечения выполнения государственного задания требуется закупить изделия А в количестве 1000 единиц и изделия В в количестве 1500 единиц у производителя, который является единственным поставщиком. Производитель предоставляет следующую информацию о расчетах цены изделий:

Закупка ресурсов, необходимых для изготовления партии изделий А – 360 000 рублей (в т.ч. НДС 20%),

Закупка ресурсов, необходимых для изготовления партии изделий В – 648 000 рублей (в т.ч. НДС 20%),

Прямые затраты (помимо ресурсов) на партию изделий А составляют 600 000 рублей

Прямые затраты (помимо ресурсов) на партию изделий В составляют 840 000 рублей

Суммарные косвенные затраты – 900 000 рублей.

Косвенные затраты распределяются пропорционально количеству изделий.

Рентабельность затрат производителя 5%.

НДС 20%.

Цена партии (с НДС) изделий А рассчитывается следующим образом:

$(360\,000 + 600\,000 + 400\,000) * 1,05 * 1,2 = 1\,713\,600$  рублей

Цена партии (с НДС) изделий В рассчитывается следующим образом:

$(648\,000 + 840\,000 + 500\,000) * 1,05 * 1,2 = 2\,504\,880$  рублей

#### **Условия выполнения задания.**

1. Место (время) выполнения задания: на месте (Центр оценки квалификаций или экзаменационный центр Центра оценки квалификации)
2. Максимальное время выполнения задания: 40 минут
3. Можно использовать в печатном варианте необходимые материалы из Перечня нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (п. 14), расходные материалы (листы

бумаги А4, ручка, карандаш)

Критерии оценки

***A 126000***

***B 85680***

***принимается только один вариант ответа, критерий:***

***правильно – 1 балл;***

***неправильно – 0 баллов***

**ЗАДАНИЕ № 2**  
**НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ В МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ**

**В/02.6 Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги**

Формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги

**Задание.**

Рассчитать цену возможной продажи предприятия методом дисконтированных денежных потоков (прогноз осуществляется на 2 года).

**Исходные данные:**

Производитель производит в год 1000 изделий 1 и 2000 изделий 2.  
Переменные затраты на изделие 1 составляют 500 рублей, изделие 2 – 1000 рублей. Постоянные затраты составляют 3000000 рублей. Норма прибыли – 15% от затрат. Ставка дисконтирования – 20%.

**Условия выполнения задания.**

1. Место (время) выполнения задания: на месте (Центр оценки квалификаций или экзаменационный центр Центра оценки квалификации)
2. Максимальное время выполнения задания: 20 минут
3. Можно использовать в печатном варианте необходимые материалы из Перечня нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (п. 14), расходные материалы (листы бумаги А4, ручка, карандаш)

<b>Критерии оценки</b>
<b>2085417</b>
<i><b>принимается только один вариант ответа, критерий: правильно – 1 балл; неправильно – 0 баллов</b></i>

13. Правила обработки результатов профессионального экзамена принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации:

Практический этап профессионального экзамена содержит **2** (два) задания.

Максимальное количество набранных баллов за правильное выполнение одного задания практического этапа профессионального экзамена – **1** (один балл).

Положительное решение о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации «**Аналитик по ценообразованию (6 уровень квалификации)**» принимается при правильном выполнении **двух** заданий практического этапа профессионального экзамена и наборе максимального количества баллов – **2 (100%)**.

14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии)

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Налоговый кодекс Российской Федерации;
- Бюджетный кодекс Российской Федерации;
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 17 августа 1995 г. №147-ФЗ "О естественных монополиях";
- Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";
- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";
- Васюхин О.В., Основы ценообразования – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010.– 110с.;
- Кочетков, И.И., Чистякова, Г.Б. Ценообразование [Текст]: учебн. пос. для вузов / И.И. Кочетков, Г.Б. Чистякова; Нижегород. гос. архитектур.- строит. ун-т. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012. – 87 с.;
- Жуковская, И. Ф. Ценообразование в сфере услуг: учеб. пособие / И. Ф. Жуковская, М. В. Краснова, И. В. Наумова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2020. – 308 с.;
- Б79 Болдырева, Н. П. Ценообразование: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – Орск: Издательство Орского гуманитарнотехнологического института (филиала) ОГУ, 2017. – 165 с..